

# Communications officer

(Chargé de communication)

Un chargé de communication met en place des projets de communication destinés à des publics variés, en veillant à être cohérent avec la stratégie générale de son entreprise. Ses principales tâches sont la réalisation de supports de communication écrits, oraux et audiovisuels. Il peut ainsi être amené à prendre en charge la réalisation de vidéos, la rédaction de communiqués de presse ou de discours, l'organisation de conférences et de manifestations, etc. Globalement, le chargé de communication développe des réseaux aussi bien à l'interne qu'à l'externe de l'entreprise afin de coordonner des projets et partenariats. Finalement, il est aussi parfois amené à gérer le budget et les dépenses des actions de communication menées par l'entreprise, et d'évaluer les retombées de ces actions.

## LES TÂCHES QUOTIDIENNES?

Je suis en contact permanent avec diverses équipes au sein du CERN. Je me charge de la mise à jour du site web, d'envoyer des emails, de recevoir et accueillir des visites importantes (corps diplomatiques, partenaires, etc.). Je travaille aussi sur différents projets et supports papier. Je m'occupe de Twitter et de Facebook, ainsi que d'organiser des événements à l'intérieur et à l'extérieur du CERN.

## CE QUI VOUS MOTIVE?

J'apprécie l'ambiance de travail, qui n'est pas stressante, et je m'entends bien avec mes collègues. Tout le monde est responsable de son travail et je peux donc être flexible dans mes horaires. Je peux en effet gérer mes heures de façon autonome, tant que mon travail est bien fait. Le cadre international est également stimulant (mes collègues viennent de 9 pays différents).

## LES QUALITES ESSENTIELLES?

Il faut être responsable, multilingue, capable de travailler de façon indépendante, savoir se positionner dans le cadre de l'organisation et connaître l'image du CERN pour communiquer de façon adéquate. La flexibilité et la créativité sont aussi importantes dans ce métier.

## UN CONSEIL AUX ETUDIANTS?

Essayez d'apprendre tout le temps quelque chose de nouveau, d'acquérir de nouvelles compétences dans le web, le design, etc. Avoir des compétences diverses est indispensable pour les communicants.



Petya Georgieva

Diplômée de Medi@Lab en  
2016

Junior Communications  
Officer au CERN