

Attaché de presse

Un attaché de presse est l'intermédiaire principal entre une entreprise et les médias. Il est chargé de communiquer au sujet de son employeur et de le représenter. Il est donc amené à avoir une large connaissance de l'entreprise. Ses principales tâches sont la création de dossiers et communiqués de presse qui seront envoyés aux journalistes. D'autre part, il organise des événements où les journalistes sont conviés, par exemple des conférences de presse, des visites, des voyages de presse, etc. L'attaché de presse doit se forger un bon carnet d'adresses dans le milieu des médias et doit toujours être à jour avec les actualités de son entreprise afin de répondre au mieux aux questions des journalistes.

Les qualités essentielles ?

Un bon attaché de presse doit avoir le sens de l'organisation. Il doit être capable de s'adapter à toutes les situations et faire preuve de rigueur.

Les tâches quotidiennes ?

Je suis en charge d'organiser des visites pour les médias puis de superviser celles-ci. Je m'occupe aussi de créer et diffuser du contenu pour les médias [communiqués de presse, média updates, fiches thématiques], ainsi que de la gestion des diverses demandes venant des médias...

Ce qui vous motive ?

Dans mon métier, les challenges sont différents tous les jours. De plus, la physique est un domaine fascinant et inépuisable à mes yeux.

Un conseil aux étudiants ?

Faites des stages afin d'appréhender la partie pratique du métier mais gardez en tête les divers cours que vous avez reçus. Ne clivez pas votre esprit entre pratique et théorie. C'est votre force: vous êtes forcément celui de l'équipe dont les connaissances académiques sont les plus « fraîches ».



Melissa Jacquemod - Diplômée de Medi@Lab en 2016
Attachée de presse au CERN