

RESPONSABLE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES



MAXIME GERVASI

DIPLÔMÉ DE MEDI@LAB EN 2015

RESPONSABLE COMMUNICATION,
PUBLIC RELATIONS MANAGER &
EVENT COORDINATOR

À LA
FONDATION BOLLE

Un chargé de communication met en place des projets de communication destinés à des publics variés, en veillant à être cohérent avec la stratégie générale de son entreprise. Le PR manager cherche à promouvoir et assurer la qualité de l'image de l'entreprise auprès de ses clients, de la presse et des divers acteurs externes (partenaires, agences de publicité, etc.). Il s'occupe de rédiger les supports de présentation (brochures, flyers, etc.), les communiqués, les dossiers de presse, organise des événements de promotion, des conférences, des salons ou encore des portes ouvertes afin de faire connaître sa marque et inciter les consommateurs à devenir fidèles à celle-ci. Il est aussi en charge de la relation avec les journalistes. Il doit également analyser la concurrence afin de pouvoir se démarquer et tenter de la supplanter. L'événement coordinator organise et coordonne toutes les actions pour préparer un événement. Il gère le contact avec les divers prestataires (les fournisseurs de matériel, traiteurs, etc.) et s'occupe de la promotion de l'événement ainsi que du suivi après celui-ci. Le job de responsable communication, PR manager et event coordinator est donc un rôle polyvalent qui combine les tâches de ces 3 métiers.

LES TÂCHES QUOTIDIENNES?

Une journée typique commence par un brief avec mon équipe, puis nous enchaînons sur un *conference call* avec les archives Givenchy à Paris pour préparer l'exposition sur laquelle nous travaillons en ce moment. J'échange des messages vocaux sur WhatsApp avec le commissaire d'exposition, basé à Madrid. Je suis aussi en contact avec les journalistes suisses et internationaux pour la partie relations publiques. Mes responsabilités comprennent également la conception-rédaction pour le matériel promotionnel, la coordination globale de l'événement, qui implique de répondre à plein d'emails, ou encore le *media planning*. Parfois, je suis amené à voyager en Europe pour rencontrer les responsables d'autres musées. Je réalise aussi de nombreuses petites tâches par-ci, par-là au cours de la journée!

LES QUALITÉS ESSENTIELLES?

Dans le domaine de la communication, il faut être créatif aussi bien pour trouver des solutions que pour proposer des idées innovantes !

CE QUI VOUS MOTIVE?

Chaque jour amène son lot de surprises et d'imprévus donc, j'apprends (et je dois apprendre) de nouvelles choses au quotidien.

UN CONSEIL AUX ÉTUDIANTS?

Il ne faut pas tout intellectualiser. Il faut parfois arrêter de réfléchir, arrêter de débattre et commencer à agir ! Soyez passionnés dans votre travail. Ah et ayez de la batterie sur votre smartphone !