



## EILEEN DELACRETAZ

Diplômée de Medi@Lab en 2016

Chargée de communication digitale  
chez Promotion Santé Valais



Le chargé de communication digitale s'occupe de produire des contenus multimédias (textes, photos, vidéos ou encore visuels) qui soient adaptables aux divers canaux digitaux (sites web, réseaux sociaux, newsletters, etc.). C'est à lui que revient la tâche de diffuser les messages clés de l'entreprise sur Internet. Il doit donc avoir une connaissance approfondie de l'image et des valeurs de son organisation. L'une de ses principales responsabilités est la gestion et la mise à jour du site web institutionnel. Il est aussi souvent amené à s'occuper des réseaux sociaux sur lesquels il est en charge d'animer sa communauté. Il doit ainsi prendre en compte les besoins et les attentes des internautes sur les diverses plateformes où est présente son entreprise. Le chargé de communication digitale connaît les diverses technologies liées au numérique et effectue une veille concurrentielle afin de se tenir au courant des dernières tendances et usages du web. Il est aussi en charge de définir les indicateurs clés de performance et réalise des mesures d'audience sur les divers canaux, en utilisant des outils statistiques, dans le but d'évaluer l'efficacité de la stratégie mise en place.

# Chargé de communication digitale

## LES TÂCHES QUOTIDIENNES?

Je n'ai pas de journée type dans le cadre de mon travail. Les journées évoluent au gré des projets en cours. Je m'occupe par exemple de la refonte du site web, du suivi des campagnes de communication (relectures de contenu, coordination, création de contenus de type texte, audio ou vidéo pour divers supports et réseaux sociaux, évaluation de campagne, etc.), de faire la maintenance et de l'analyse de site web, du développement de stratégies digitales, de la création de vidéos (prise de vue, montage, publication sur le web), etc.

## CE QUI VOUS MOTIVE?

J'ai la chance de travailler dans un cadre stimulant, où je n'ai pas de routine. Je peux utiliser des compétences variées, être en relation avec différents secteurs d'activités et aller au bout des projets établis.

## LES QUALITES ESSENTIELLES?

Dans le domaine de la communication, il me paraît essentiel de faire preuve de flexibilité, de créativité et de curiosité.

## UN CONSEIL AUX ETUDIANTS?

Pratiquer les outils de la communication (traditionnelle et digitale), les tester, les questionner. Cela peut se faire au travers des stages que je recommande vivement (à faire pendant le Master ou après). Ceux-ci permettent d'acquérir de l'expérience et de se créer un réseau.